

- RETOS E TENDENCIAS DO TURISMO NA ERA DIXITAL
- CREACIÓN DE MARCA E DIFERENCIACIÓN HOTELEIRA
- NOVAS TENDENCIAS NA XESTIÓN DE DESTINOS
- O NOVO PAPEL DOS PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS COMO XERADORES DE VALOR EN DESTINO

# FORO TURISMO DE SANXENXO 2014

## 29, 30 DE MAIO

### PRESENTACIÓN

O Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo e Turismo de Sanxenxo SL organizan o Foro Turismo de Sanxenxo 2014, pretendendo presentar as novas tendencias do sector turístico dende unha visión global buscando ideas, fórmulas e ferramentas para continuar reinventando un destino turístico.

Para lograr ser un destino turístico consolidado é preciso estar en movemento continuo, anticiparse aos cambios, observar as novas necesidades dos turistas, estudar os movementos da competencia e estar e coñecer os adiantos da tecnoloxía.

O lema do foro, "reinventado un destino turístico", debe ser, tamén, unha declaración de intencións exposta en termos positivos como recoñecemento da necesidade de mellora continua e adaptación aos tempos. Cunha periodicidade bianual, trátase da súa terceira edición.

### POR QUÉ EN SANXENXO

O Foro Turismo de Sanxenxo celébrase nun destino fortemente comprometido que o turismo, cuns recursos, unha historia e unha oferta turística incrementada exponencialmente nos últimos anos grazas ao esforzo conxunto da empresa privada e a administración pública, cristalizando así nun destino de referencia nacional, SANXENXO, capital das Rías Baixas e principal destino vacacional de Galicia.

### ÁREAS TEMÁTICAS

- RETOS E TENDENCIAS DO TURISMO NA ERA DIXITAL.
- CREACIÓN DE MARCA E DIFERENCIACIÓN HOTELEIRA.
- NOVAS TENDENCIAS NA XESTIÓN DE DESTINOS.
- O NOVO PAPEL DOS PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS COMO XERADORES DE VALOR EN DESTINO.

### OBXETIVOS

- Contribuír á mellora do sector turístico a través da reflexión colectiva e o intercambio de opinións e experiencias, converténdose nun evento de referencia en Galicia e con repercusión no resto de España.
- Achegar información actualizada e relevante que sirva de apoio para a sostibilidade dos destinos turísticos.
- Achegar información relevante de cara a mellorar a rendibilidade das empresas turísticas máxime nunha época de crise económica.
- Contribuír a fomentar o emprego das novas tecnoloxías e a innovación no ámbito turístico.

-Fomentar a sensibilización social en torno ao turismo como actividade estratéxica en Galicia.

-Contribuír ao achegamento e colaboración entre os distintos ámbitos que inciden na cuestión turística: empresariado, administración, universidades, etc...

-Ofrecer a máis actualizada información turística da man de excelentes profesionais.

### DESTINATARIOS

Empresarios turísticos do sector de aloxamento, restauración, viaxes, empresas de intermediación e ocio.

Emprendedores.

Planificadores e técnicos en turismo, tanto das administracións locais, coma comarcais, provinciais ou rexionais.

Estudantes, diplomados e licenciados con orientación académica centrada na actividade turística, empresarial ou en áreas de coñecemento relacionadas co Turismo.

### ORGANIZA

Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo, CETS.  
Turismo de Sanxenxo, S.L.

### COLABORA

Turismo Rías Baixas-Deputación de Pontevedra.

### LUGAR

Auditorio do Pazo Emilia Pardo Bazán de Sanxenxo.  
Miraflores, s/n. Sanxenxo.

### DATAS

29 e 30 de maio de 2014.

### INSCRIPCIÓN

Dende o 12 ao 28 de maio de 2014.

Turismo de Sanxenxo, S.L.  
Tel: 986720285. Fax: 986721293  
info@turismodesanxenxo.com

Prazas limitadas.

Asistencia gratuita, previa inscrición obrigatoria.

\*Entregarase un diploma acreditativo da asistencia ao mesmo.

- RETOS E TENDENCIAS DO TURISMO NA ERA DIXITAL
- CREACIÓN DE MARCA E DIFERENCIACIÓN HOTELEIRA
- NOVAS TENDENCIAS NA XESTIÓN DE DESTINOS
- O NOVO PAPEL DOS PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS COMO XERADORES DE VALOR EN DESTINO

# FORO TURISMO DE SANXENXO 2014

## 29, 30 DE MAIO

## Programa

### Xoves, 29 de maio

10:00 **Recepción de asistentes, acreditacións e entrega de documentación.**

10:30 **Presentación do FORO DE TURISMO DE SANXENXO 2014 e Acto de Inauguración.**

11:15 Pausa café.

11:45 **MESA REDONDA 1:**

#### **RETOS E TENDENCIAS DO TURISMO NA ERA DIXITAL**

**Jimmy Pons. Responsable de Innovación en Destinos.  
RUMBO.COM.**

**Alberto Calcerrada. Director de Comunicación de TRIVAGO  
Juan Carlos Milena. Director de Comunicación de MINUBE  
Irene Serrano. Socia Fundadora de SHERPANDIPITY**

13:40 Rolda de preguntas.

14:15 Fin sesión de mañá.

16:15 **Conferencia.**

**Natalia Zapatero. Fundadora de TURISKOPIO**

16:40 Rolda de preguntas.

17:00 **MESA REDONDA 2:**

#### **CREACIÓN DE MARCA E DIFERENCIACIÓN HOTELEIRA**

**Juan José Calvo. Director Comercial de  
USHUAIA BEACH HOTEL.**

**Fabián González. Responsable de proxectos TIC ITH,  
Instituto Tecnológico Hotelero.**

**Pedro Martins. Xerente Desenvolvemento de Negocio  
UNIZAR TURISMO. PEDRAS SALGADAS  
SPA & NATURE PARK.**

18:30 Rolda de preguntas.

19:00 Fin sesión tarde.

### Venres, 30 de maio

09:30 Chegada asistentes.

10:00 **MESA REDONDA 3:**

#### **NOVAS TENDENCIAS NA XESTIÓN DE DESTINOS**

**Amelia Rico. Xerente TURISMO DE CAMBRILS**

**Santi Roig. Director SITGES FILM OFFICE**

**Manuel Narváez Sebastián. Xerente de  
TURISMO DE SAN SEBASTIÁN**

11:20 Rolda de preguntas.

11:45 Pausa Café.

12:15 **MESA REDONDA 4:**

#### **O NOVO PAPEL DOS PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS COMO XERADORES DE VALOR EN DESTINO**

**Iñaki Gaztelumendi. Experto en Turismo Gastronómico OMT,  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**

**Amaia López de Heredia. Akimu Proyectos Turísticos. Asis-  
tencia técnica RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA**

**Isabel Mateo. Xerente TURISMO DE VALLADOLID**

13:45 Rolda de preguntas.

14:05 **Acto de Clausura do**

**FORO DE TURISMO DE SANXENXO 2014**

#### **ACTIVIDADE COMPLEMENTARIA: TARDE ENOTURÍSTICA**

Con cata incluída.

Prazas limitadas, rógase confirmación antes do 27 de maio (inclusive).

Desprazamento a bodegas a cargo do interedad@.

Rógase puntualidade.

17:00 a 18:30 **Visita guiada e cata BODEGA EIDOS DE  
PADRIÑÁN (SANXENXO)**

19:00 a 20:30 **Visita guiada e cata BODEGAS MARTÍN CODAX  
(CAMBADOS)**



XUNTA  
DE GALICIA